

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto, Anton Wachidin Widjaja dan Hendrawan Supratikno, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Hamidi, M.Si, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UPT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2007
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta: UIEU-University Press, 2009
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga, 1997
- Johan, *Analisis Efektivitas Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Apartemen Green Bay Pluit*, Jakarta: Universitas Esa Unggul, 2011
- Jurnal, *Analisis Efektivitas Iklan Midtown Hotel Surabaya Di Harian Jawa Pos*, Surabaya : Universitas Kristen Petra Surabaya, 2013
- Jurnal, *Analisis Efektivitas Pesan Iklan Televisi Treseme Menggunakan Customer Responden Index (CRI) Pada Perempuan Di Surabaya*. Universitas Kristen Petra, Surabaya, 2013
- Kasali Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2007
- Kotler, Philip, *Marketing Management Analysis Planning Implementation and Control*, Seventh edition, US: Prentice Hall Int. Inc, 1991
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Ketiga Belas, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2009
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Marketing: an introduction 7e*, New Jersey: Pearson Education, Inc, 2005
- Meldrum. M, "A Market Orientation", in Cranfield School of Management, *Marketing Management: A Relationship Marketing Perspective*. London: Macmillan Press Ltd, 2000
- McKenna. R, *Relationship Marketing: Successful Strategies for the Age of the Customer*, Reading, Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company, 1991

Nurlinda. R.A, *Analisis Efektivitas Respon Konsumen Terhadap Media Iklan Kartu Prabayar Simpati*, Jakarta: Universitas Esa Unggul, 2008

Soehardi, Sigit, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial – Bisnis - Manajemen*, Yogyakarta: Lukman Offset, 1999

Tjiptono Fandy, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI, 2008

Umar, Husein, *Metode Riset Komunikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003